



Všeobecné obchodné podmienky INZERCIE platné od 1.7.2010

I. Základné ustanovenia

1.1 Predmetom týchto všeobecných obchodných podmienok je úprava právnych vzťahov medzi vydavateľom STU Scientific, s.r.o., so sídlom Pionierska 15, 831 02 Bratislava, IČO: 43988318, IČ DPH: SK 2022556107, zapísaným v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 50874/B (ďalej len “**vydavateľ**”) a zadávateľom inzercie (ďalej len “**zadávateľ**”), ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v médiách:

- a) *štvrtročník: Transfer* - veda, výskum, prenos technológií do praxe
- b) *elektronické médiá* (internetový portál): www.stuscientific.sk
- c) *v ostatných tlačovinách a iných médiách* vydávaných či prevádzkovaných vydavateľom a sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy o inzercii.

1.2 V prípade *tlačených médií*, sa pod pojmom inzercia rozumie časť tlačenej strany niektorého z médií, obsahujúcej informácie (napríklad: text, fotografia, obrázok, logo, PR článok), objednané inou osobou než vydavateľom príslušného média, ktoré netvorí redakčný text, ako aj prospektová príloha, čiže externá príloha niektorého z týchto médií, ak sú súčasne tieto informácie uvedené za úplatu alebo inú protihodnotu.

1.3 V prípade *elektronických médií* definovaných v zmysle bodu 1.1, b), sa pod pojmom inzercia rozumie akákoľvek informácia (napríklad: text, fotografia, obrázok, logo, PR článok, banner), objednaná inou osobou ako prevádzkovateľom príslušného média, ktorá netvorí redakčný obsah príslušného média a je uverejnená za odplatu alebo inú protihodnotu, vo forme bannerovej, textovej alebo inej elektronickej inzercie, vrátane sponzoringu.
Uvádzané ďalej len “**médiá**”.

1.4 Pod pojmom *zadávateľ* sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie.

1.5 Právne vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito obchodnými podmienkami alebo osobitnou zmluvou, sa riadia príslušnými všeobecne záväznými platnými právnymi predpismi SR.

1.6 Pred uzavretím zmluvy o inzercii je budúci zadávateľ povinný zoznámiť sa s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, cenníkom inzercie a technickými

podmienkami zverejnenia inzercie daného príslušného média, ktorých aktuálna verzia je k dispozícii u vydavateľa, a sú verejne prístupné v sídle vydavateľa, na internete na adrese <http://www.stuscientific.sk> a na vyžiadanie poštou.

II. Postup pri objednávaní inzercie

2.1 Vydavateľ uverejní inzerciu výhradne na základe písomnej objednávky, ktorú doručí zadávateľ vydavateľovi prostredníctvom pošty, osobne, faxom alebo elektronickou poštou (e-mailom). Právnu záväznosť nadobúda iba vydavateľom písomne potvrdená objednávka inzercie.

2.2 Zmluva o inzercii sa uzatvára na základe objednávky inzercie, ktorá musí obsahovať tieto údaje:

- a) Údaje o zadávateľovi inzercie: obchodné meno alebo presný názov zadávateľa inzercie, IČO, IČ DPH, sídlo zadávateľa, fakturačnú adresu (iba v prípade, ak je odlišná od sídla).
- b) Údaje o kontaktnej osobe na strane zadávateľa inzercie.
- c) Údaje o objednáwanej inzercii, názov média, v ktorom má byť inzercia uverejnená, požadovaný termín alebo termíny inzercie, požadovaný formát (farebnosť.... a pod.), rozmery inzercie, v prípade požiadavky na umiestnenie inzercie tiež príslušné špecifikácie (redakčná strana, rubrika, sekcia, podstránka a pod.), názov inzerovaného produktu, popis predlôh jednotlivých izerátov v prípade ich striedania.
- d) Údaje o stanovení výšky odplaty.
- e) Dátum vystavenia objednávky, pečiatka a podpis oprávneného zamestnanca zo strany zadávateľa.

2.3 Vydavateľ si vyhradzuje právo nepotvrdiť objednávku, keď uvedený text alebo zobrazenie inzercie môže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi, všeobecnými obchodnými podmienkami alebo inými záujmami vydavateľa.

2.4 Objednávky externých príloh, akákoľvek vkladaná, všívaná alebo vlepovaná inzercia v prípade tlačných médií sú pre vydavateľa záväzné až po predložení konkrétnej vzorky a po jej písomnom schválení zo strany vydavateľa.

2.5 Vystavením potvrdenia objednávky zo strany vydavateľa sú obe strany zaviazané na úplnú realizáciu objednávky.

III. Zadanie inzercie

- 3.1 Zadávateľ je povinný dodať podklady pre inzerciu v súlade s technickými podmienkami, ktoré sú uvedené v cenníku inzercie.
- 3.2 Zadávateľ inzercie je povinný dodať vydavateľovi podklady pre inzerciu najneskôr v termíne pre odovzdanie inzertných podkladov, ktoré sú uvedené v cenníku inzercie (harmonograme). V prípade ak zadávateľ inzercie podklady nedodá, alebo ich dodá po termíne uzávierky, alebo v nezopovedajúcich technických podmienkach, v takom prípade je vydavateľ oprávnený akceptovať túto situáciu ako stornovanie inzercie. Zadávateľovi inzercie nevzniká nárok na neskoršie zverejnenie.
- 3.3 Pokiaľ podklady pre inzerciu nebudú zodpovedať stanoveným požiadavkám, nezodpovedá vydavateľ za kvalitu uverejnenej inzercie.
- 3.4 Zadávateľ je plne zodpovedný za obsah inzercie. Zadávateľ sa zaväzuje, že inzercia odovzdaná vydavateľovi na zverejnenie nebude v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku a že šírením inzercie nebudú neoprávnene zasiahnuté práva a opránené záujmy tretích osôb(najmä, ale nie len právo na ochranu osobnosti fyzických osôb, právo na ochranu dobrej povesti právnických osôb, autorské práva, práva súvisiace s autorským právom a práva k ochrannej známke) a nebudú ani porušené všeobecne záväzné právne predpisy, a že všetky finančné nároky vyplývajúce z použitia autorských diel, prípadne podobizeň fyzických osôb použitých v rámci inzercie, a z práv súvisiacich s autorským právom boli ku dňu odovzdania podkladov inzercie zadávateľom uspokojené. Zadávateľ sa zaväzuje, že ak vydavateľovi vznikne v následku šírenia inzercie škoda, túto škodu v plnej výške nahradí. Škodou sa rozumie i náklad súdneho či rozhodcovského konania, vrátane nákladov na právne zastúpenie v týchto veciach.

IV. Uverejnenie inzercie

- 4.1 Vydavateľ sa zaväzuje uverejniť inzerát podľa objednávky zadávateľa inzercie v bežnej kvalite v rámci možností, ktoré poskytujú podklady pre inzerciu a použitá technológia.

V. Chybná realizácia objednávok, reklamácie

- 5.1 Zadávateľ má v prípade úplne alebo čiastočne nečitateľného, nesprávneho, či nekompletného zobrazenia inzercie nárok na zľavu z ceny, alebo na uverejnenie bezchybnej náhradnej inzercie, ale len v tom rozsahu, v ktorom bol poškodený účel

inzercie. Toto právo je zadávateľ povinný uplatniť u vydavateľa písomne do 14 kalendárnych dní od dátumu uverejnenia inzercie, inak zaniká.

5.2 V prípade, že sa vyskytnú v dôsledku chybných podkladov nedostatky pri spracovaní, tlači, vkladaní či inom uverejnení inzercie, ktoré neboli zjavne rozoznateľné pri prijatí objednávky, resp. Podkladov, nemá zadávateľ žiadny nárok na zľavu alebo uverejnenie náhradnej inzercie. Zadávateľ nemá nárok na uznanie reklamácie farebnosti inzercie v prípade, ak nedodal farebný nátláčok.

5.3 Text inzercie je zadávateľovi zasielaný na korektúru len na výslovnú písomnú žiadosť a iba v prípade, ak je to z časových dôvodov možné. Zadávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním vykonaných korektúr, zadávateľ je povinný zaslať vydavateľovi korektúry písomne, inak ich vydavateľ nie je povinný zohľadniť. Vydavateľ stanoví zadávateľovi primeraný (z hľadiska možností vydavateľ) termín na vykonanie korektúry. Ak zadávateľ nedoručí korektúry do konca stanoveného termínu, je vydavateľ oprávnený uverejniť inzerciu vo verzii zaslanej na korektúru.

VI. Platobné podmienky

6.1 Ceny inzercie aj stornopoplatkov (uvedené v platnom cenníku) sú splatné na základe faktúry vydavateľa, splňujúcej náležitosti daňového dokladu pre účely DPH.

6.2 Pokiaľ sa strany nodohodnú inak, vydavateľ vystaví a zašle zadávateľovi inzercie faktúru na cenu inzercie bez zbytočného odklady vždy po uverejnení inzercie, spravidla do 5 pracovných dní od dátumu uverejnenia. Faktúra je posielaná zadávateľovi inzercie poštou. Spoločne s faktúrou zašle vydavateľ zadávateľovi inzercie kópiu objednávky a doklad o uverejnení inzerátu (výtlačok).

6.3 Vydavateľ stanoví faktúru na stornopoplatok po obdržaní storna objednávky zadávateľa inzercie a pošle ju doporučenou poštou zadávateľovi inzercie.

6.4 Fakturovaná cena je splatná do 14 dní od vystavenia faktúry. V prípade omeškania s úhradou ceny je zadávateľ inzercie povinný zaplatiť úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej čiastky za každý deň omeškania a náklady spojené s vymáhaním fakturovanej čiastky.

6.5 Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť pre zvláštne alebo mimoriadne vydania iné ceny, ako sú uvedené v platnom cenníku inzercie.

VII. Ochrana údajov

- 7.1 Informácie, ktoré poskytne zadávateľ vydavateľovi v súvislosti s objednávkou inzercie, používa vydavateľ len na zmluvné účely a je povinný ich zabezpečiť pred zneužitím tretími osobami.
- 7.2 Zadávateľ inzercie súhlasí s tým, aby údaje týkajúce sa jeho osoby, ktoré oznámi vydavateľovi, boli pre potreby realizácie zmluvy o inzercii, pre účely vnútorných potrieb vydavateľa (sledovanie a vyhodnocovanie hospodárskej činnosti vydavateľa), pre účely marketingu uskutočňovaného vydavateľom (týkajúceho sa vydávania tlačенých médií, elektronických médií a iných aktivít vydavateľa) uchovávané a triedené vydavateľom v elektronickej a inej podobe vrátane spracovania k tomu účelu tých z nich, ktoré majú povahu osobných údajov, vydavateľom ako správcom v zmysle zákona o ochrane osobných údajov, po dobu trvania vydavateľa, poprípade jeho právneho nástupcu.
- 7.3 Vydavateľ sa zaväzuje nepoužívať hore uvedené údaje na iné účely, iba ak ich použitie dovoľujú alebo ukladajú právne predpisy.

VIII. Spoločné a záverečné ustanovenia

- 8.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky sú platné pre všetky zmluvy o inzercii uzavreté v dobe od 1. júla 2010 a ich účinnosť sa stanovuje na dobu neurčitú.
- 8.2 Vydavateľ je oprávnený tieto všeobecné obchodné podmienky jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi vydavateľom a zadávateľom sú záväzné aktuálne všeobecné obchodné podmienky.